

1026
BN

972.93053

T866A

COLECCION
MARTINEZ BRUGA

TRUJILLO: EL CREADOR DE LA
INDUSTRIA NACIONAL DEL TURISMO





BIBLIOTECA NACIONAL
EDICIONES Y OPERA
REPUBLICA DOMINICANA

COLECCION
"MARTINEZ BOOG"
SANTO DOMINGO, - REP. DOMINICANA

Sindicato. — Ciudad Trujillo, D. S. D., Rep. Dom.

027535





OBRAS DEL AUTOR
En Preparación

Páginas Breves

Arte y Artistas

La República Dominicana Histórica y Pintoresca

Rafael L. Trujillo

Presidentes de América

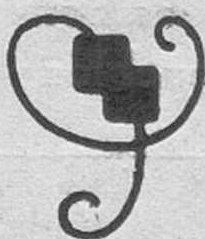
Entrevistas con hombres ilustres



Doctor Opinio Alvarez Mairardi.

TRUJILLO

El Creador de la Industria Nacional del Turismo



Por el Doctor

OPINIO ALVAREZ MAINARDI,
Ex-Director de Turismo.

El Creador de la Industria Nacional del Turismo

**El turismo acerca a los hombres y estrecha los
pueblos.**

972.93053

+866A

1.e.1

El movimiento turístico en nuestro país es uno de los muchos aspectos que con marcada efectividad caracterizan la gran política evolutiva, desarrollada gracias a los nuevos sistemas de convivencia social y de relaciones externas implantados por el Generalísimo Trujillo durante los últimos ocho años transcurridos.

Cuando ese gran conductor asumió la Dirección del Poder Público, en 1930, el turismo era considerado aquí, todavía, como algo innecesario, de ninguna o muy escasa importancia, no obstante ser ya, para esa fecha, una fuente de apreciables y seguros ingresos en muchos países europeos y americanos. Tan ajenos estábamos a esa clase de preocupación, que ni siquiera se hablaba de turismo en nuestro medio. La moderna industria uni-

versal del turismo era, asimismo, desconocida por nuestros gobernantes, al extremo de que todavía en la citada fecha (1930), solamente visitaron al país 239 turistas, según informaciones de la Dirección Nacional de Turismo publicada más tarde.

Pero, por diversos motivos, entre los que se destacan el adelanto cultural y las relaciones comerciales tan necesarios en la vida moderna de las sociedades, comenzó a organizarse el servicio turístico para ponerlo en manos expertas, a fin de que se pudiera recibir a los turistas en forma adecuada, con absoluta cordialidad y sencillez, ofreciéndoles toda clase de facilidades y dándoles una franca hospitalidad mientras durase su permanencia en tierra dominicana, donde los monumentos históricos y las bellezas naturales son puntos de atracción propicios al deleite del cuerpo y del espíritu para cualquier exótico visitante.

Al enfocar el Generalísimo Trujillo con su clara visión de reformador, los diversos aspectos nacionales, no perdió de vista la hermosa perspectiva que nos ofrecía el fomento de una buena afluencia turística, y a esa idea ha dedicado gran parte de sus magníficos anhelos y de sus relevantes dotes de estadista, dentro de la esplendorosa era de paz y positivos adelantos, en que se desenvuelve ahora la nación nuestra sin obstáculos ni rémoras de ninguna clase.

Merced a esa buena disposición del ilustre Je-

fe Supremo, las corrientes turísticas se encaminan con paso firme, en miras de llegar a ser aquí, como lo son en otros pueblos —por ejemplo en Cuba— una copiosa fuente, segura y estable, de riqueza pública.

Y no podía ser de otro modo, ya que se trata de un magnífico renglón dentro de los diversos factores de la administración pública, propicios a conducir a un nivel más alto las actividades nacionales y servir de eficaz agente para el intercambio comercial y las relaciones de amistad entre los hombres y los pueblos civilizados.

La República Dominicana, ubicada ventajosamente en el centro de las rutas marítimas y aéreas del Caribe, por razones del envidiable puesto que ocupa dentro de la civilización del Nuevo Mundo debido a su historia y a los progresos adquiridos por ella en los últimos tiempos, será, sin duda, un importantísimo factor en lo que concierne al movimiento turístico universal.

Con tan ventajosas condiciones para el fomento y el desarrollo de nuestro turismo, no podíamos dejar de aprovechar el terreno ganado, y los recursos puestos en práctica, utilizándolos en la más amplia forma que aconseja el buen sentido de las cosas para las grandes realizaciones, en esta era trujillista que está viviendo la familia dominicana al amparo generoso del Benefactor y bajo su gloriosa bandera de interminables triunfos.

El desarrollo metódico de ese turismo en nuestro ambiente nos capacitará para mejores condiciones económicas, que habrá de derivarse de las relaciones amistosas y cordiales, tanto en lo comercial como en lo social y cultural, con los otros países civilizados, logrando la facilidad de poder presentar mejores ofertas de nuestros productos y obtener lógicamente mayores demandas de esa misma producción.

“En su aspecto intrínseco —como ha dicho alguien muy bien— el turismo constituye un fenómeno social de vastas proyecciones, cuyas causas inmediatas deben encontrarse en la fulgurante expansión del progreso científico, que es el signo de la época. El cinematógrafo trayéndonos la visión de lejanos paisajes, la radio transmitiéndonos la música de otros pueblos, el libro y la revista ofreciéndonos con su información literaria y gráfica una presentación de extrañas culturas, las facilidades y comodidad de los transportes, todo aparece acortando las distancias y acrecentando la aspiración a salir del lugar habitual de nuestra existencia para ir en busca de otros climas y ambientes, en demanda de conocimientos, impresiones, salud, reposo, etc.”

Toda empresa nueva y grande necesita, para ser afrontada, de hombres como Trujillo, que no solamente la echan a andar, sino que le impriman un impulso eficaz manifestado en geniales acciones.

De ahí que el turismo dominicano haya prosperado mucho en tan corto tiempo y pueda llegar a ser en el futuro, como lo está evidenciando, un poderoso factor de economía nacional.

Considerando la necesidad que tiene el país de un mayor número de inmigrantes, ya sean de tránsito o estables, no dudamos que presten su colaboración al auge de tal empresa, además de los interesados, también los particulares, en interés de que los contingentes de turismo que rotan por el mundo, vengan a playas dominicanas.

En lo que concierne al turismo, tan sensible por su naturaleza, al de las balanzas comercial, industrial y política, el fenómeno actual es una prueba palpable de la acción benéfica del genio tutelar de Trujillo, puesto que, en vez de mermar el número de inmigrantes, ha crecido extraordinariamente, y, las corrientes turísticas están rebasando nuestras aspiraciones.

Tenemos la prueba de ello en que desde el año 1930 al 1938 vinieron al país 26.971 turistas, quienes a juzgar por nuestros cálculos gastaron aproximadamente 269.710 dólares.

Y no era para menos, ya que el Generalísimo Trujillo, en su anhelo constante de superación y de grandeza patria, no ha escatimado medios para la obra de reconstrucción nacional que realiza.

Es por eso que el turista encuentra en Ciudad Trujillo un magnífico puerto, bellos monumentos

antiguos, hermosas ruinas históricas, espléndidas playas, paseos, avenidas, etc., a más de ver, a lo largo del sendero que conduce al interior de la República, puentes, carreteras, admirables panoramas y el deslumbrante espectáculo tropical de la naturaleza en todo su singular esplendor.

Ahora, si se tiene en cuenta la intensa campaña de propaganda turística efectuada constantemente dentro y fuera del país, saltan a la vista las posibilidades que tendrá la República Dominicana en un futuro próximo, ya que esta isla fué punto de partida de los colonizadores y es la tierra donde se guarda el tesoro inmortal de los restos del Primer Almirante Descubridor.

Directorio 2566.

ACTIVIDADES DE LA DIRECCION NACIONAL DE TURISMO EN 1939

Durante el año 1939 la Dirección Nacional de Turismo ha trabajado con entusiasmo por realizar los propósitos que el Generalísimo Trujillo abrigara en su visión de estadista al crear esta dependencia adscrita hoy a la Honorable Secretaría de Estado de lo Interior y Policía.

Los trabajos iniciados durante el año que acaba de transcurrir, han logrado establecer valiosos contactos en todas las naciones americanas, y como resultado de esos intensos trabajos hemos reunido una extensa y completa colección de material de propaganda de toda índole.

De extraordinaria eficacia para la labor que hemos realizado son las relaciones que mantenemos con las principales oficinas de turismo, agencias de viajes y transportes, órganos de publicidad, clubs de turismo, etc., y la riqueza de datos y material informativo que hemos preparado y enviamos constantemente a entidades oficiales, instituciones culturales, cámaras de comercio, bibliotecas, periódicos, revistas, agencias de informaciones, compañías de transportes, viajeros individuales, y a todos los cónsules dominicanos acreditados en el extranjero.

Hemos cooperado con compañías de transporte de viajes para la distribución de material especial de propaganda entre las personas comprendidas en las diversas listas de direcciones que tenemos; mantenemos relaciones con más de cinco mil agencias selectas de viajes y turismo, proporcionándoles informes de todo orden con objeto de familiarizarlas con las bellezas, atractivos y facilidades que ofrece nuestro país al viajero.

Hemos laborado por intensificar la afluencia del turismo internacional y hacerle grata su permanencia en el país a los visitantes, evitándoles toda clase de molestias, facilitándoles toda clase de información verbal y escrita acerca de nuestras ruinas históricas y de cuanto concierne a la historia general de la Isla, su estadística comercial e industrial, su potencialidad económica, sus rique-

zas naturales, su organización jurídica, sus lugares pintorescos, etc.

Hemos realizado un intercambio cultural con los principales centros turísticos del exterior lo que favorecerá la corriente de mútuo conocimiento internacional, y causará, mayor afluencia de vapores y visitantes, mejor servicio para los turistas, y extenderá el conocimiento de nuestra cultura, de nuestras maravillosas obras arquitectónicas y de nuestras bellezas naturales.

El resurgimiento de Ciudad Trujillo operado, gracias a la voluntad creadora del Generalísimo Trujillo, ha atraído una apreciable corriente de turismo que ha hecho de nuestra capital un punto de gran atracción.

Es indudable, pues, que el porvenir turístico de nuestro país es realmente halagador, y es muy probable que en el año 1940 el tráfico turístico aumente de un modo visible por medio de la propaganda directa que estamos realizando.

Los datos que siguen detallan las actividades principales que hemos realizado durante el año 1939.

PROGRAMA DE 1939

El programa de 1939 lo hemos realizado cabalmente. Hemos intensificado el fomento del turismo internacional utilizando los recursos a nuestro alcance y la experiencia obtenida en ese senti-



do por otros países. Hay la posibilidad de que Santo Domingo disfrute de mayores beneficios en una fecha próxima, pues para ello contamos con varios incentivos, como son, en el orden histórico, haber sido éste el punto de partida de todos los conquistadores españoles y sobre todo, las relaciones que estamos estableciendo entre nuestra República y las islas vecinas para conseguir cruces de turismo de nuevas líneas de barcos y aviones, en miras de desarrollar excursiones que redunden en verdaderos beneficios para el país.

Nuestra labor en 1939 ha sido próspera. Hemos ofrecido sugerencias al viajero y le hemos facilitado toda clase de folletos descriptivos redactados en inglés por personas que conocen la técnica de la literatura turística y la psicología del viajero norteamericano.

Todo indica que en el presente año hemos tenido una actividad mayor que la del año pasado en cuanto al fomento del turismo, y que ha tenido como resultado la creación de nuevas relaciones y de nuevas facilidades para todos los viajeros que deseen conocer el progreso material del país y admirar sus bellos panoramas.

PROYECTO DE LEY DE TURISMO.

Como se sabe, a los turistas se les viene solicitando un depósito de seis dólares que se recibe a

bordo, para serle devuelto, más tarde, en la Oficina de Inmigración. Por otra parte, las compañías de vapores les exigen un depósito de cincuenta dólares, para serle devuelto tan pronto como lleguen al puerto donde tomaron pasaje, y caprichosamente se les obliga a que saquen pasaje de ida y vuelta, con el propósito de que regresen por la misma compañía, lo que ocasiona una serie de inconvenientes a los viajeros y lo que impide, como es natural, mayor afluencia de turistas al país.

En tal sentido, hemos elaborado un proyecto de Ley de Turismo que dá amplias facilidades a las corrientes turísticas internacionales y que posiblemente contribuirá al mayor florecimiento del turismo extranjero.

REVISTA DE TURISMO

Para atraer e incrementar las corrientes turísticas internacionales, hemos creído oportuno publicar la revista de Turismo, de la cual hemos editado ya dos números, los cuales han tenido una espléndida acogida nacional y extranjera, siendo agotada completamente sus ediciones.

Desde las columnas de la citada revista hemos comenzado a desarrollar una vasta campaña de propaganda para mostrar a los viajeros las excelencias de nuestro clima, las bellezas de nuestros campos, la exuberancia tropical de nuestro suelo y el progreso material y cultural del país.

PROPAGANDA POR LA RADIO Y LA PRENSA

Se han lanzado al través de las ondas diversos trabajos sobre las atrayentes perspectivas que ofrece nuestra República a los forasteros; sus recursos naturales, su grado de progreso actual, y se han enviado a los periódicos de esta localidad y del extranjero innumerables informaciones sobre el impulso vigoroso que va teniendo cada día el turismo y sobre los rasgos típicos y pintorescos de algunas de nuestras poblaciones.

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

La biblioteca internacional con su hemeroteca anexa que estamos formando en cooperación con la mayoría de las instituciones turísticas, clubs, etc., se ha enriquecido considerablemente con el envío de nuevos folletos, magazines, fotografías, cartelones, etc., procedentes de organismos similares extranjeros.

ESTADISTICA DE TURISMO

Hemos organizado un registro completo de los turistas, anotando nacionalidad, sexo, lugar de procedencia, tiempo de permanencia, lugar de destino, y cuantos datos sean útiles para compulsar el movimiento turístico en el año 1940.

SECCION DE INFORMACION

También se ha organizado una Sección de in-

formaciones con el propósito de suministrar datos históricos al público y a cuantas personas y entidades del exterior los solicitan, pormenorizando cuantas obras de progreso han sido el resultado de la admirable labor reconstructiva realizada por el Generalísimo Trujillo.

VISITA DE BARCOS NORTEAMERICANOS

Con el fin de prestar nuestras atenciones a cuantos visitantes lleguen al país, hemos cooperado con los altos círculos oficiales en la visita que hicieran a esta ciudad los cruceros "Texas" y "Raleigh", de la Marina de Guerra de los Estados Unidos, distribuyendo entre los marinos más de dos mil folletos de propaganda y proporcionándole a la oficialidad de dichos buques toda clase de atenciones.

PROPAGANDA

Se han distribuido más de 35.000 folletos en Centro, Norte y Sur América y Europa, de la enorme obra de reconstrucción nacional que viene realizando el Generalísimo Trujillo, y 500 álbumes de dibujos litografiados, de los principales monumentos y ruinas históricas de Ciudad Trujillo, a todas aquellas instituciones culturales y de turismo con las cuales mantenemos relaciones.

Entre las fotografías distribuidas están las siguientes:

Parque Infantil Ramfis, Alcázar de Colón, Puerto Trujillo, Catedral y Estatua de Colón, Ruinas de San Francisco, Avenida George Washington, Calle Arzobispo Meriño, Calle Colón, Murallas de la Antigua Ciudad de Santo Domingo, Ruinas del Templo de San Nicolás de Bari, Avenida Bolívar, Parque Colón, Puente Julia Molina, Parque Julia Molina, Parque José Trujillo Valdez, Puente Ramfis, Puente Ozama, Balneario de Güi-bia y Balneario de Boca Chica.

LISTA DE HOTELES

Una lista de todos los principales hoteles de la República ha sido impresa con todos los detalles: precios, etc., con el fin de suministrarla a los interesados, así como para enviarla a las agencias de turismo del extranjero.

FOTOGRAFÍAS

Aprovechando la inauguración de la Avenida **U. S. M. Corps**, y la apertura de la urna que guarda los restos del Primer Almirante y Descubridor de América Don Cristóbal Colón, en presencia del Generalísimo Trujillo y de un grupo de distinguidos legisladores norteamericanos impresionamos varias fotografías, las cuales fueron enviadas a periódicos y revistas del extranjero, quienes las publicaron con encendidos comentarios para nuestro país.

ESTUDIO DE ORGANIZACIONES TURISTICAS

Hemos tenido diversos trabajos como, por ejemplo, estudio de la organización turística de los principales países del mundo; análisis de proyectos de las legislaciones en materia de turismo; y compilación de datos sobre los distintos pueblos americanos. Todas estas actividades las hemos realizado con el objeto de que nuestra Oficina pueda ofrecer cualquier información que se le solicite.

DISTRIBUCION DE UN FOLLETO SOBRE LOS RESTOS DE COLON

Más de 500 ejemplares de un interesante folleto intitulado: "Cristóbal Colón, el hallazgo de sus restos en Santo Domingo", han sido enviados a las principales instituciones de turismo del mundo, bibliotecas, centros culturales, etc., a fin de que dicho folleto sirva para la ilustración de la autenticidad de los restos en la Catedral Metropolitana de Santo Domingo, precisamente hoy, cuando la gratitud de las naciones americanas erigirá en nuestras costas un Faro Monumental a su egregia memoria.

SELLOS A LA FERIA MUNDIAL DE NUEVA YORK

También se ha enviado a la National Broad-

casting Company en Radio City, New York una serie de los sellos dominicanos conmemorativos de la Feria Mundial de New York; y esta poderosa estación radiodifusora perifoneó, por espacio de varios minutos, interesantísimos datos, no solo sobre dicha emisión: sus símbolos impresos, significado, etc., sino también sobre el desenvolvimiento cultural, económico, social y político de nuestra República, constituyendo esta información una magnífica propaganda para nuestro país.

INFORMACION SOBRE LOS LUGARES DE INTERES TURISTICO DE LA ISLA

Hemos solicitado de algunos gobernadores provinciales una detallada información sobre los diferentes lugares de atracción turística en sus respectivas provincias, con el fin de dar a conocer en el extranjero las nuevas atracciones y sorpresas que puedan servir de novedad para el viajero.

FOLLETOS DE PROPAGANDA

Se viene trabajando cuidadosamente en la traducción en cinco idiomas del material literario que se ha preparado para un folleto oficial de turismo que publicaremos en breve para hacer una propaganda más efectiva y práctica de la República Dominicana en el mundo, y para la mejor orien-

tación del establecimiento de excursiones e itinerarios combinados, de corta y larga duración, por medio de los cuales se pueda ofrecer al turista extranjero toda clase de comodidades y diversiones.

DISTRIBUCION DE MATERIAL DESCRIPTIVO DE PROPAGANDA

A todas las entidades oficiales y particulares interesadas en el turismo: agencias de viajes, compañías de transporte, asociaciones de hoteles, touring clubs, automóvil club, etc., se les ha enviado material descriptivo de propaganda, con el fin de promover el turismo durante el invierno y el verano, y para que aprecien, además, el progreso material de todo el país, y se den cuenta de que nuestro nivel de cultura general no es inferior al de los más florecientes países de América y de que el elemento autóctono es hospitalario y adaptable a todos los progresos, por su fácil asimilación de los conocimientos y su actitud natural para todas las disciplinas.

DATOS INFORMATIVOS

Hemos enviado informaciones sobre la República Dominicana a distintas empresas periodísticas extranjeras, entre otras, a la casa "World's Tourist Guide", quienes están preparando una guía

mundial de turismo; y a todos los periódicos y revistas de Puerto Rico le remitimos interesantes fotografías de los excursionistas puertorriqueños que llegaron al país en el mes de septiembre, cuyos grupos los integraban más de 300 personas de la vecina isla antillana.

INSTRUCCIONES A LA POLICIA DE TURISMO

A la Policía de Turismo, que nos viene prestando una entusiasta y decidida cooperación, se le han dado varias instrucciones, entre otras, evitar que personas indeseables molesten a los turistas, ya que los viajeros que nos visitan vienen a buscar descanso y distracción. Mucho se ha progresado. Ya los turistas no son molestados, no sólo por la vigilancia escrupulosa que se mantiene, sino porque la educación cívica de nuestro pueblo ha contribuido a darles la más grata impresión de esta tierra; y, sobre todo, a despertarles el deseo de repetir la vista y de hablarles a otros sobre las maravillas y el solar acogedor que encontrarán en la República Dominicana.

ORGANIZACIONES DE GUIAS Y CICERONES

Para rendir un mejor servicio a los turistas se han instruídos y preparados los guías y cicerones. Su organización no deja nada que decir. Todos

conocen la labor que deben realizar, de acuerdo con las sugerencias que esta Dirección les ha dado: ilustrar a las personas que llegan a nuestras playas sobre las ventajas de Santo Domingo como tierra propicia a la visita, y de ser cordiales, serviciales y atentos porque no hay nada que guste tanto como la cordialidad espontánea y el deseo natural de agradar.

VISITAS

Distinguidas personalidades han visitado durante el año 1939 la Dirección de Turismo, entre ellas, ministros y cónsules acreditados ante nuestro Gobierno, a los cuales se les ha proporcionado útil material gráfico-literario sobre el desenvolvimiento turístico, social y político de la República para ser enviado a sus respectivos países.

INTERCAMBIO Y ACERCAMIENTO CULTURAL

Entre la revista "Turismo" —órgano oficial de propaganda de esta Dirección, y base primordial para el fomento del turismo,— y las revistas y periódicos ilustrados extranjeros, hemos realizado un intercambio y acercamiento cultural, para dar a conocer más ampliamente en el extranjero la titánica labor de reconstrucción nacional llevada a cabo felizmente por el Generalísimo Trujillo.

MONOGRAFIAS

Se han escrito varias monografías sobre nuestros hermosos monumentos históricos, sobre nuestra vieja Basílica y sus derruídos monasterios, sobre la Torre del Homenaje, sobre el Alcázar de Colón, sobre el templo de San Francisco, sobre La Isabela, sobre el templo de San Nicolás de Bari, primera construcción religiosa europea erigida en América y sobre las pintorescas leyendas de aquellos intrépidos aventureros de la Mar Tenebrosa que hicieron de Santo Domingo el altar mayor de la conquista.

Toda esa labor la hemos realizado para que los visitantes lleguen al país mejor orientados y con un interés más genuino.

BOLETINES Y ARTICULOS DE PRENSA

Se ha aprovechado la favorable disposición de la Prensa Nacional y de varias publicaciones extranjeras para dar informaciones al país y al mundo hispanoamericano en boletines y artículos de interés general. Además, hemos cooperado con el Partido Dominicano enviando artículos políticos y de información a la Sección de Propaganda Periodística y Radiotelefónica de dicha poderosa agrupación político-social dirigida por el Generalísimo Trujillo, algunos de los cuales los hemos pu-

blicado en la revista "Panamérica" y radiodifundidos en varios idiomas por las Estaciones, HIX, HIN, HIG, HIZ, etc., etc.

De igual modo, se le han enviado a los señores Eduardo Martínez Capella y Miguel Araujo, editores de la revista "Astra", de Cartagena, Colombia, clisés y material literario para su publicación, con el propósito de hacer propaganda sobre nuestro país y para que se conozcan más detalladamente en el extranjero las facilidades, los servicios, las comodidades y las atracciones que se les ofrecen a los visitantes del exterior.

EXCURSIONES DE PUERTO RICO

Respondiendo a la intensa propaganda que hemos realizado durante los últimos meses de este año, excursiones puertorriqueñas han visitado nuestro país y han dejado establecida mútuas relaciones de amistad y cordialidad; y estamos estimulando en estos propios momentos la visita de nuevas excursiones antillanas para ampliar las perspectivas de la afluencia continua de turistas a la isla predilecta de Cristóbal Colón.

ANUNCIOS EN DIARIOS Y REVISTAS

Además, hemos publicado gratuitamente en diarios y revistas del extranjero anuncios y artículos descriptivos ilustrados sobre los atractivos turísticos del país. Como es natural, esta clase de

propaganda interesa a todos los turistas, quienes después de leer los anuncios, solicitan mayores datos sobre nuestra República, y a quienes correspondemos con descripciones más o menos detalladas de las excelencias y las comodidades que ofrece Santo Domingo a todos los viajeros del mundo.

CARTAS

De las muchas cartas importantes
que se recibieron, solamente publi-
camos cinco.

Paraná, noviembre 13, 1939.

Sr. Dr.

Opinio Alvarez Mainardi,
Ciudad Trujillo.

De mi mayor distinción:

Con el interés y la simpatía que me merece esa culta, hermosa y brillantemente histórica tierra dominicana, he leído el número dos de la publicación "Turismo", de que es usted digno e inteligente director.

Ya es tiempo de que las naciones de América se conozcan y juzguen, siquiera sea por el noble vehículo de la Prensa que, si no suple al viaje, da la noción exacta del derrotero, del paisaje, de la fisonomía espiritual y material de los pueblos.

"Turismo" es una sólida publicación, compuesta con gran sentido de la nitidez y de la síntesis. Informa, deleita, guía; enseña a amar y admirar ese claro rincón antillano que hasta no hace demasiado tiempo sólo se conocía como nombre obligado y glorioso siempre en los anales del Descubrimiento de América.

Hoy la República Dominicana, arrancando de aquel eslabón magnífico, se acentúa dentro

del concierto del Nuevo Mundo con un ritmo propio y victorioso. Los que seguimos su expresivo movimiento de nación moderna, que sabe respetar sus tradiciones y el altivo tinte de sus ruinas históricas, sabemos cuanto ha hecho el ex-Presidente, Generalísimo Trujillo, por el embellecimiento edilicio de esa República. Asimismo, al crear la "Industria Nacional del Turismo", ha provocado una inmigración de cuya elocuencia hablan con claridad las estadísticas, anotadas en la revista de su muy meritoria directiva.

Quedo muy reconocida por el envío de esta publicación, que tan bien informa sobre el progreso y las múltiples bellezas de esa poética isla del Caribe, y al felicitar a su distinguido director, hágole llegar mi voz de adhesión junto a mis atentos saludos.

Ana Ma. Garasino de Vercelli.

Government of Puerto Rico
INSULAR POLICE

Address all Official Communications
to the

Chief of Insular Police

San Juan — P. R.

Col. — 9399.

15 de diciembre de 1939.

Dr. Opinio Alvarez Mainardi,
Director de Turismo,
Dirección Nacional de Turismo.
CIUDAD TRUJILLO, R. D.

Distinguido señor:

Tengo especial gusto en corresponder a su atenta comunicación fechada 12 del corriente mes de diciembre, remitiendo material turístico de la República Dominicana, obsequio de esa Oficina al suscribiente.

Sumamente interesante y bello encuentro este material de propaganda turística, el que considero además un acierto de esa Dirección.

Permítame testimoniar a usted mis más cumplidas gracias por la fina atención dispensádame.

Muy atentamente

ENRIQUE DE ORBETA,
Jefe de la Policía Insular.

FEDERACION SOCIALISTA DE SANTA FE

PRIMERA JUNTA 2646

Santa Fé

(República Argentina)

Santa Fé, noviembre 18 de 1939.

Al Sr. Director de Turismo de la
REPUBLICA DOMINICANA,
Dr. Opinio Alvarez Mainardi,
Ciudad Trujillo.

De nuestra mayor consideración:

Tengo el honor de dirigirme a usted para acusar recibo de la importante Revista "Turismo", que usted tan dignamente dirige, una de las más importantes publicaciones de su género en América.

Por este mismo correo, le envío un ejemplar de nuestro periódico, dejando establecido el canje de práctica.

Sin otro motivo, lo saluda atte.

S. S. S.

p. Dirección.

ERNESTO APULLAN.

Buenos Aires (R. A.),
7 de noviembre, 1939.

Al Director de Turismo:

Dr. Don Opinio Alvarez Mainardi,
Ciudad Trujillo.— República Dominicana.

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de acusar recibo de su comunicación No. 2741 de fecha 3 de octubre próximo pasado, como así mismo del segundo número de la Revista "Turismo", órgano oficial de la Dirección Nacional de Turismo.

No podría dejar pasar por alto mis efusivos plácemes por la importante obra que desarrolla la Dirección Nacional de Turismo bajo su inteligente dirección, puesto, que no solamente significa ampliar los conocimientos del extranjero, sino también, vincula dicha dirección sus afanes y desvelos, a los incesantes esfuerzos a que estamos abocados ciudadanos de las Américas, para que el ideal panamericanista sea una verdad a corto plazo. Para ello, uno de los mejores medios es precisamente el conocimiento personal de los innumerables valores que cada nación posee, dentro de todos los órdenes de la vida.

Repítrole, en consecuencia, mis plácemes, que le ruego acepte como un reconocimiento a su positiva e inteligente dirección, y a la admiración que le profeso a su patria.

Saluda a usted cordial y atentamente,

ARTURO J. VISET.

Diciembre 6 de 1939.

Dr. Opinio Alvarez Mainardi,
Director Nacional de Turismo,
Ciudad Trujillo, R. D.
Distinguido señor:

Recibí las tarjetas y panfletos que usted tuvo a bien enviarme. Me gustaron tanto las fotografías de los sitios que había visto en ésa, que las enseñé muchas veces a todas mis amistades. Regalé la fotografía de la Tumba de Colón a una maestra. Ninguna de las personas que conozco han estado en Santo Domingo. Yo he ido varias veces y también he visitado otras islas, pero ahora tengo muchos deseos de ir a pasarme algún tiempo con ustedes.

Si usted sabe de algún niño que desee tarjetas históricas de Boston, tendré mucho gusto en enviarle algunas. Me parece que se debe estudiar sobre esta ciudad, pues los peregrinos la colonizaron en 1620. Vivo a penas a seis millas de ella cerca del mar.

Doy las gracias otra vez por su amabilidad.

Sinceramente,

Edith M. Calwell,
41 Alden Ave.,
Point of Pines,
Revere, Massachusetts.

SAN RAFAEL, C. por A.

Seguros sobre Accidentes del Trabajo. —

Capital: \$100.000 totalmente pagado

Calle 19 de Marzo 35

CIUDAD TRUJILLO, R. D.

El aceite de maní es la mejor grasa para cocinar

Pruébalo hoy mismo

Sociedad Industrial Dominicana,

C. por A.

Avenida Máximo Gómez No. ()
